



Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
г. о. Королёва Московской области  
«Централизованная библиотечная система»  
*Отдел методической  
и просветительской деятельности*



**Методические рекомендации  
по организации и проведению  
мероприятий  
в Летних читальных залах**

Королёв, 2022

Летом библиотеки города «выходят» из своих стен на открытые площадки города. Это время отпусков и каникул. Дети, подростки, молодежь и взрослые больше времени проводят на воздухе, на природе. Благодаря летним читальным залам у всех желающих есть возможность почитать литературу прямо под открытым небом во время прогулки, поучаствовать всей семьей в творческих мастер-классах и познавательных конкурсах и викторинах. В течение лета библиотекари читальных залов составляют тематические книжные выставки, где представляют литературу для детей и взрослых и предлагают обзоры книжных новинок.

Интенсивная работа библиотек в летние дни – это реальная возможность активизировать у горожан, и особенно у подрастающего поколения, интерес к книге, привлечь население к пользованию библиотекой, способствовать развитию детской фантазии и творческих открытий. Одно из главных условий успешного проведения программы летнего чтения – она должна быть интересной и неформальной. Это требует большой подготовительной работы: разработка программ, тем и календарного плана мероприятий, составленных с учетом специфики различных возрастных категорий, что повышает интерес населения ко всем проводимым мероприятиям.

### **Разработка плана работы летнего читального зала**

При подготовке и проведении мероприятий в летних читальных залах учитываются интересы читателей, их возрастные особенности, социальный статус. Для библиотеки лето становится еще одной возможностью привлечения детей и подростков к чтению, к пользованию библиотекой. Конкурсы, викторины, игры, приключения, путешествия, позволят сделать досуг интересным и полезным не только для детей и подростков, но и для более старшего поколения.

### **Форма планирования мероприятий**

<b>Наименование мероприятия /форма</b>	<b>Краткое содержание мероприятия</b>	<b>Дата и время проведения мероприятия</b>	<b>Место проведения мероприятия</b>	<b>Возрастная категория читателей</b>

Летние читальни устраиваются, как правило, в местах отдыха горожан – на аллеях и бульварах, в скверах и городских парках – где в тени деревьев можно на скамейках посидеть и спокойно почитать журнал или новую книгу.

Рекомендуется обеспечить место для читального зала пластиковыми столами и стульями, стойками для книг и другим выставочным

оборудованием, а также запастись различным вспомогательным материалом для проведения всевозможных мастер-классов.

### Основные направления работы летних читален:

1. Чтение. Знакомство через комментированное чтение и обсуждение популярных книг и книжных новинок. Вся информация, которая распространяется во время работы летних читален, должна быть посвящена именно чтению, книге, библиотеке. Хочется отметить, что у читателей пользуются большим вниманием популярные периодические издания с учетом целевой аудитории: «Ровесник», «Лиза», «Караван историй», «Крестьянка», «Страна игр», «Домашний компьютер», «Радио», «Техника – молодежи» и др. Они должны обновляться каждую неделю.

2. Творчество. Большим успехом пользуются мастер-классы, на которых все желающие могут научиться изготавливать различные поделки из бросового материала, ознакомиться с искусством оригами, попробовать свои силы в живописи.

На мастер-классах ребята создают разные поделки, плетут фенечки, скручивают куколки из лоскутков, работают в технике оригами, осваивают вязание крючком. К занятиям с детворой важно привлекать волонтеров. Многие взрослые сами выражают желание помочь детям освоить какой-либо вид творчества.

3. Деятельность. В рамках летнего читального зала библиотекари проводят большую работу по организации флешмобов и разных акций: «Книжка на ладошке», «Как пройти в библиотеку?», «Город с книгой», «Прочти и передай другому», «Мы и книги» и другие.

4. Буккроссинг. Большой отклик у населения находит организация зоны буккроссинга, где любой желающий, прочитав интересную ему книгу, может оставить её для чтения другим людям, то есть пустить «в свободное плавание». Ненужные для владельца, но еще полезные другим людям, книги могут не «пылиться» в домашних библиотеках или сдаваться как макулатура, а быть полезными другому читателю. Буккроссинг объединяет и сближает совсем незнакомых людей, любящих читать и не представляющих свою жизнь без книги.

5. Выставочная работа. Особой популярностью у посетителей летних читален пользуются выставки: «Путешествие по Книжной вселенной», «Книжные новинки», выставки-портреты «Юбилей писателя – праздник для читателя», выставки-чествования «Юбилейный пьедестал» и т.д. Особый читательский интерес могут вызвать выставки-викторины «Знатокам сказок», «Все сказки в гости к нам», «Хочу все знать». Всё лето библиотекари должны вести планомерную работу по привлечению к чтению и творческому отношению к прочитанным произведениям. Дети могут нарисовать любимых

литературных героев на проводимых мастер-классах и, впоследствии, можно оформить выставку детского творчества «Добрый мир любимых книг».

### **Продвижение летних читален**

Летние читальни – это хорошая практика для библиотеки, ведь только через ежедневную, целенаправленную, творческую работу, через сотрудничество взрослого и ребёнка можно воспитать творческого читателя.

#### Цель работы летних читален:

- ✓ максимально приблизить библиотеку к читателю, создать более благоприятные условия для возрождения семейного чтения и сделать более содержательным отдых горожан;
- ✓ с помощью книжных новинок и периодических изданий расширить информационный кругозор горожан, особенно подростков и молодежи;
- ✓ привлечь внимание публики, не посещающей библиотеку; показать, какие новые возможности появились у городских библиотек, рассказать о них;
- ✓ изучить интересы и потребности небиблотечной аудитории;
- ✓ информировать население о библиотеках города и их деятельности.

Вся работа Летнего читального зала под открытым небом должна быть направлена на продвижение книги, чтения и библиотек, как информационных центров, на популяризацию краеведческих знаний о своей малой родине.

Важным элементом информирования населения является реклама этого вида деятельности. Необходимо размещать материалы в местных СМИ (библиотеки Королёва ведут «Бибколонку» в газете «Спутник», где регулярно сообщают новости о работе библиотек, в том числе, и летних читальных залов). На сайте ЦБС и в соцсетях ЦБС и филиалов обязательно присутствует афиша.

Информационный цикл по продвижению летнего чтения должен включать в себя приглашение заглянуть в Летнюю читальню, закладки-памятки, приглашения посетить библиотеки города с указанием их адресов и с информацией о новинках художественной литературы.

#### Здесь очень важна роль рекламы:

- объявление о работе Летнего читального зала с указанием: названия, времени работы, оформленных в фирменном стиле библиотеки;
- визитки библиотеки;
- закладки, буклеты, листовки: тематические списки литературы, закладки с информацией о новинках художественной литературы и самых читаемых книгах, анонсы на новые книги, памятки для родителей по воспитанию и привлечению к чтению детей и т.п.;
- приглашения, флаеры-афиши о мероприятиях, проводимых библиотекой;

- привлечение волонтеров для организации уличных акций «Рекламный листопад» (распространение буклетов, памяток, визиток, книжных закладок, рекомендательных списков Интернет-сайтов с веб-библиографией).

### Примеры информационных материалов



### Формы работы и темы, используемые в работе Летнего читального зала:

- книжные выставки, просмотры литературы, буккроссинг и т.п.
- акции и флеш-мобы: «Книжка на ладошке», «Что вы знаете о библиотеках города?» и др.
- праздничные мероприятия: Международный день защиты детства, Пушкинский день, День России, День семьи, любви и верности, День Государственного флага Российской Федерации и другие.
- игровые программы: «Великая страна – Россия!» познавательно-развлекательная программа ко Дню России; «Морская угадайка» – виртуальное игровое путешествие по книгам ко Дню военно-морского флота

- мастер-классы (поделки из природного материала, оригами, рукоделие и т.п.);
- викторины: «Детство - счастливая пора» (ко Дню защиты детей), «Пушкин – гений на все времена!» (к Пушкинскому дню России); «Россия – Родина моя» (ко Дню России); литературное обозрение и познавательная викторина «Семья, согретая любовью» (ко Дню семьи, любви и верности); познавательная викторина «Царство ферзей и королей» к Всемирному дню шахмат; семейная викторина «Фольклорная радуга» (ко Дню этнографа), «Светофор укажет путь» – викторина к Международному дню светофора, «День малинового варенья» – викторина ко Дню малинового варенья.

Каковы результаты деятельности летних читален? В процессе работы, например, стало ясно, что о библиотеках не знают даже те, кто живёт совсем рядом с ними. Люди не представляют, чем живут библиотеки; срывают стереотипы: там скучно, ничего нового и интересного, заставляют разговаривать шепотом. Организация читальных залов на свежем воздухе даёт библиотекам шанс рассказать о себе, найти друзей, партнёров, а иногда и защитников.

Летние читальные залы в городе Королёв Московской области работают все летние месяцы и расположились в городских парках, где летом отдыхает много горожан целыми семьями – это Аллея Книгочеев в Центральном городском парке около Центрального Дворца культуры им. М.И. Калинина и парк около Делового и Культурного Центра «КОСТИНО». В Центральном городском парке Летний читальный зал работал по средам с 16.00 до 18.00 и субботам с 12.00 до 14.00, а в парке ДиКЦ «КОСТИНО» – по вторникам и пятницам с 12.00 до 13.00. В текущем году в летних читальнях будет проведено 54 мероприятия различной тематики, в которых без каких-либо условностей смогут принять участие более 1,5 тысяч горожан.